

PROMUEVE  
**BUR  
GOS**

**B U R G O S F O O D C E N T E R**  
Burgos, Spain



” F O O D F O R T H O U G H T ”

# Introducción

**La ciudad de Burgos cuenta con una importante actividad industrial relacionada con el sector agropecuario. Esta actividad es esencial, está ligada al territorio y genera riqueza y empleo. Se trata, además, de un instrumento clave para fijar población y atraer talento en la España “vacía”.**

La ciudad debe concretar proyectos con carácter transversal y a largo plazo que aúnen los recursos, conocimiento y potencial, tanto del sector como de las instituciones, generando así objetivos estratégicos que orienten y contribuyan al desarrollo de Burgos.

“

**SE TRATA DE UN INSTRUMENTO CLAVE PARA FIJAR POBLACIÓN Y ATRAER TALENTO EN LA ESPAÑA “VACIADA”.**





# objetivos



**Dotar a la ciudad y sus empresas de un foro común,** transversal e integral en el que analizar la situación del sector, compartir ideas y contactos así como analizar su futuro.



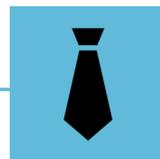
**Generar una herramienta de promoción de la ciudad,** las empresas y los centros docentes.



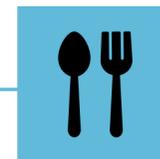
**Proporcionar formación adecuada** a las necesidades del sector.



**Realizar una actividad de I+D+I** que garantice la competitividad de las empresas y la ciudad.

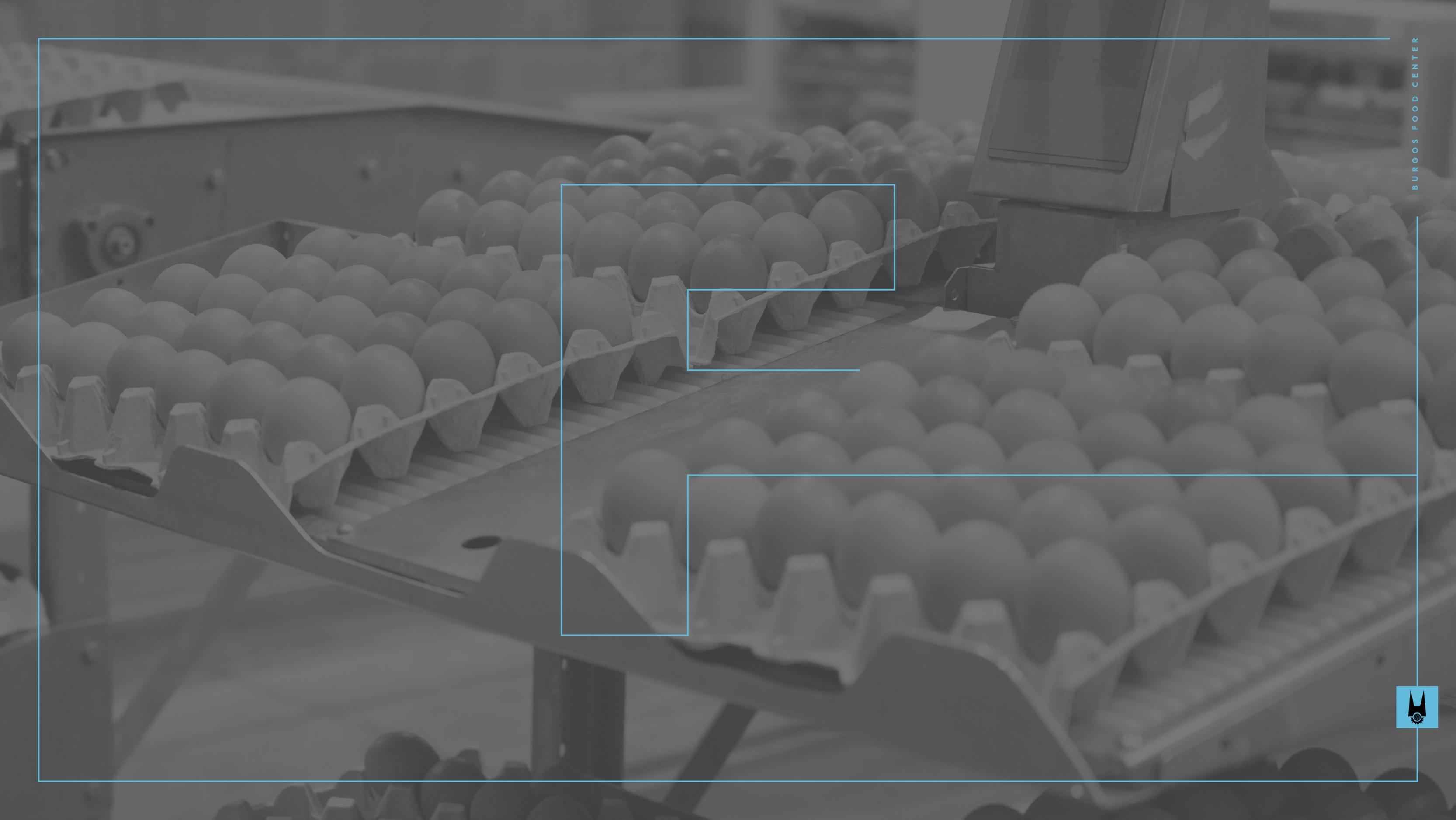


**Apoyar a emprendedores,** pequeñas empresas y profesionales independientes.



**Promocionar productos y servicios** relacionados con el sector.





# Participantes



## Administración

Ayuntamiento, Diputación y Junta de Castilla y León.

## Empresas

relacionadas con el sector agroalimentario, tanto productores como servicios asociados.

## Instituciones educativas

Universidades y centros de formación profesional.

## Fundaciones

Caja de Burgos, Cajacírculo, Caja Rural.





# Servicios



## Encuentro del sector

El BFC debe ser, en primer lugar, un foro de reunión de todos los que tengan algo que ver con el sector.



## Docente

El BFC deberá tener una vertiente académica que permita ligar titulaciones específicas con la actividad del Centro y sus necesidades.

## Promocional

El BFC debe constituir una herramienta promocional tanto para la ciudad como para las empresas, instituciones y profesionales relacionados con el sector.



## I+D+I

El BFC debe generar una actividad investigadora orientada a las necesidades del sector.



# Áreas de actividad



# Investigación

ÁREAS DE ACTIVIDAD

LA INVESTIGACIÓN  
ES ESENCIAL PARA  
GARANTIZAR QUE SE  
OPTA A LA VANGUARDIA  
DEL SECTOR Y QUE  
SE INFLUYE EN SUS  
ESTÁNDARES Y  
TENDENCIAS.



Genera una dinámica  
local de apoyo al sector.



Sirve de enlace con las  
instituciones docentes.



Opta a financiación  
europea.



# mercialización y distribución

ÁREAS DE ACTIVIDAD



El BFC puede constituir una herramienta de **promoción** de la ciudad y su sector agroalimentario.



El BFC puede ayudar a **facilitar la comercialización** de los productos manufacturados en Burgos.



El BFC puede facilitar los **materiales, tecnología y logística** necesarias para la distribución eficaz de los productos agroalimentarios burgaleses.



# Docente

## ÁREAS DE ACTIVIDAD



**Las universidades** de la ciudad pueden organizar programas docentes relacionados con el sector que sean impartidos total o parcialmente en el BFC.

**FP**

**Los centros de formación profesional** de la ciudad pueden organizar su oferta docente en colaboración con el BFC.



# Cooperación

ÁREAS DE ACTIVIDAD



## La fragilidad de la cadena alimentaria

es uno de los puntos más vulnerables de los países en vías de desarrollo.



## Las exportaciones agroalimentarias

pueden ser uno de los principales motores económicos de los países en vías de desarrollo.



# Medio ambiente

## ÁREAS DE ACTIVIDAD

TODOS LOS SECTORES  
SE ENFRENTAN A UNA  
PRESIÓN PARA REDUCIR LAS  
EMISIONES DURANTE LOS  
PROCESOS PRODUCTIVOS.



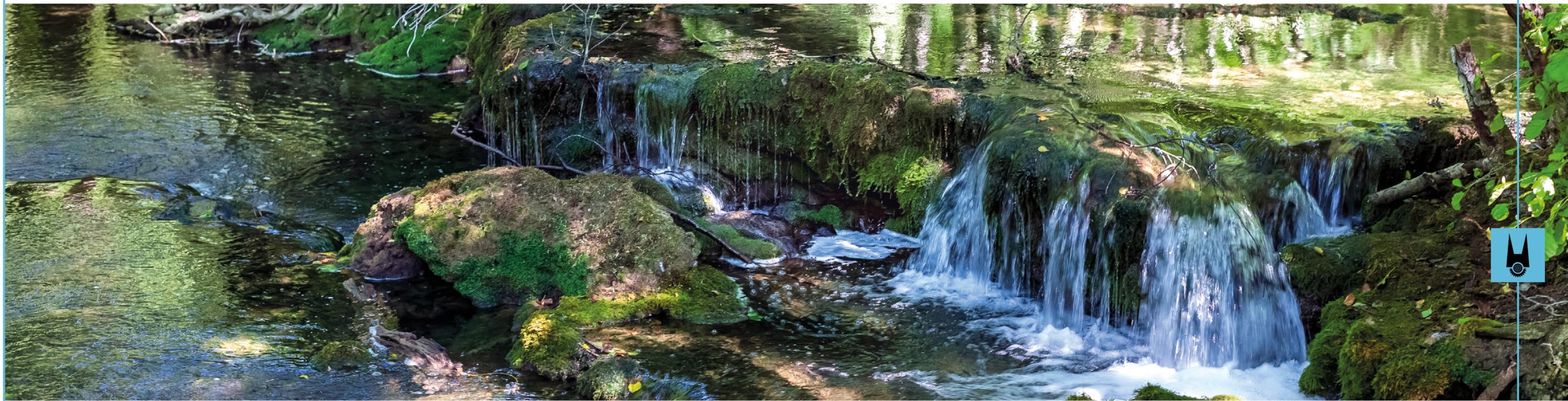
**Embalajes.**  
**Graneles,**  
**biodegradabilidad.**



**Transporte.**



**Reciclaje.**



# Financiación

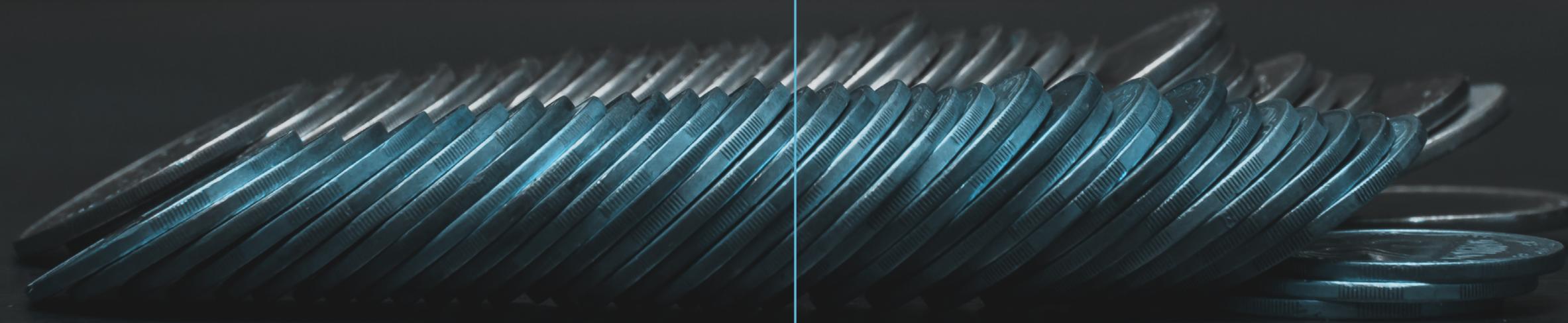
## Fondos públicos

Ayuntamiento de Burgos,  
Diputación de Burgos, Junta de  
Castilla y León, fondos U.E.

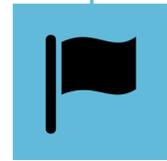


## Fondos privados

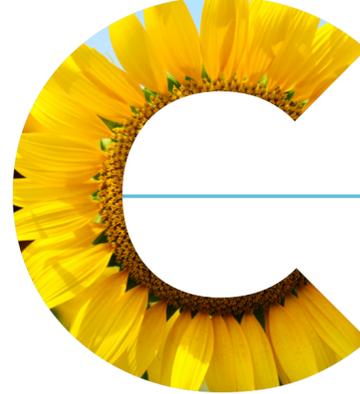
- **Miembros.**  
Membresías y servicios abonados  
con tarifa con descuento.
- **Clientes.**  
Abono de servicios prestados  
por el BFC.



# Organización



El BFC debería adoptar una personalidad jurídica **propia e independiente.**



La figura elegida podría seleccionarse entre diversas opciones (S.A., S.L., consorcio, fundación).



El BFC debe aspirar a ser **autosuficiente financieramente.**

# BURGOS FOOD CENTER

Un edificio representativo  
y funcional, con un lenguaje  
arquitectónico afín al  
componente de investigación  
e innovación del Proyecto.

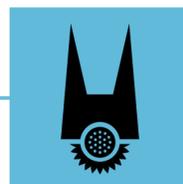




Ayuntamiento  
de Burgos



PROMUEVE  
BURGOS



---

**947 25 95 75 | 947 28 88 00**  
**[promocionindustrial@aytoburgos.es](mailto:promocionindustrial@aytoburgos.es)**  
**[www.promueveburgos.es](http://www.promueveburgos.es)**